

Состав работ, производимых Исполнителем над Сайтом в течение срока действия Договора, включает в себя:

1. Внутренняя оптимизация и продвижение Сайта.

- 1.1. Подбор ключевых слов (запросов).
 - 1.1.1. Подбор наиболее подходящих ключевых слов, соответствующих тематике, а также состоянию конкурентоспособности Сайта.
 - 1.1.2. Анализ частотности и эффективности запросов.
- 1.2. Работы над текстами Сайта.
 - 1.2.1. Выбор страниц Сайта для продвижения и распределение между ними ключевых слов.
 - 1.2.2. Анализ Сайта, а также Сайтов-конкурентов с целью определения оптимального количества продвигаемых запросов на странице.
 - 1.2.3. Подготовка задания копирайтеру для переработки или написания новых текстов.
 - 1.2.4. Подготовка текстов для продвигаемых страниц (на основании согласованных с Заказчиком рекомендаций).
 - 1.2.5. Подготовка рекомендаций с текстами для продвигаемых страниц.
- 1.3. Анализ и реализация рекомендаций по изменению внутренней структуры Сайта.
 - 1.3.1. Анализ внутренней структуры Сайта
 - 1.3.2. Рекомендации по переработке структуры Сайта (при необходимости).
 - 1.3.3. Рекомендации по созданию доменов 3-его уровня (при необходимости).
 - 1.3.4. Изменение внутренней структуры Сайта (на основании согласованных с Заказчиком рекомендаций).
 - 1.3.5. Рекомендации по переводу продвигаемых страниц на веб-адреса, удобные для восприятия человеком и поисковыми системами (при необходимости).
- 1.4. Подготовка и реализация рекомендаций для страниц Сайта.
 - 1.4.1. Рекомендации по использованию в тегах и мета-тегах ключевых запросов.
 - 1.4.2. Разработка рекомендаций по удалению с Сайта поискового спама (при его обнаружении).
 - 1.4.3. Реализация согласованных с Заказчиком рекомендаций.
- 1.5. Подготовка и реализация рекомендаций по технической оптимизации Сайта.
 - 1.5.1. Анализ состояния домена.
 - 1.5.2. Анализ файла robots.txt.
 - 1.5.3. Анализ карт Сайта.
 - 1.5.4. Анализ HTML-кода и корректности форматирования контента.
 - 1.5.5. Анализ внутренних ссылок на Сайте, поиск и анализ предупреждений, замечаний и ошибок в панели веб-мастера.
 - 1.5.6. Анализ страниц с ошибками.
 - 1.5.7. Проверка корректности отклика сервера при ошибках.
 - 1.5.8. Проверка корректности обработки удаленных страниц.
 - 1.5.9. Анализ уязвимости Сайта.
 - 1.5.10. Проверка значения скорости загрузки страниц.
 - 1.5.11. Тестирование кросс-браузерности.
 - 1.5.12. Проверка отклика заголовка сервера.
 - 1.5.13. Проверка HTML-кода на валидацию.



- 1.5.14. Анализ url-ов Сайта на отсутствие id-сессий.
- 1.5.15. Проверка работы форм обратной связи, форм заказа.
- 1.5.16. Анализ доступности и структурированности информации на Сайте (для Сайтов с числом страниц от 200).
- 1.5.17. Анализ на наличие дублей страниц внутри Сайта.
- 1.5.18. Анализ на наличие в индексе результатов поиска по Сайту.
- 1.5.19. Проверка на отсутствие облака тегов (или другого вида перечисления ключевых слов в любой части страницы).
- 1.5.20. Анализ на наличие скроллинга на Сайте.
- 1.5.21. Анализ на наличие ссылок на различного рода сортировки продукции.
- 1.5.22. Анализ на наличие внутренних дорвеев.
- 1.5.23. Проверка на наличие дублированного текстового меню, если основное создано на flash или java script.
- 1.5.24. Проверка на наличие больших текстовых участков, закрытых в <noindex> (открытый контент > закрытого).
- 1.5.25. Проверка на наличие скрытого текста.
- 1.5.26. Проверка на отсутствие рекламы вида popunder или clickunder.
- 1.5.27. Проверка корректности перехода по внутренним страницам Сайта – переход должен осуществляться на корректное зеркало Сайта, без редиректов.
- 1.5.28. Проверка на отсутствие ссылок на страницы с перенаправлением.
- 1.5.29. Анализ на наличие «битых» ссылок на Сайте.
- 1.5.30. Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс.
- 1.5.31. Регистрация сайта в панели вебмастера Google.
- 1.5.32. Проверка на наличие на Сайте сервисов статистики LiveInternet, Яндекс.Метрика, Google Analytics и установка сервисов при их отсутствии.
- 1.5.33. Проверка наличия закрытия от индексации атрибутом nofollow счетчиков статистики, содержащих ссылку на сервис статистики.
- 1.5.34. Проверка на наличие страницы «Контакты».
- 1.5.35. Проверка на наличие точного фактического адреса организации (с индексом).
- 1.5.36. Проверка контактного номера телефона на наличие кода города.
- 1.5.37. Проверка контактного e-mail на заключение в тег .
- 1.5.38. Проверка на разметку контактов в стандарте schema.org.
- 1.5.39. Проверка на наличие интерактивной или подробной статической карты проезда.
- 1.5.40. Проверка на наличие страницы «О компании».
- 1.5.41. Проверка на наличие реквизитов компании: Юридическое название.
- 1.5.42. Проверка на наличие реквизитов компании: ИНН; ОГРН.
- 1.5.43. Проверка на наличие разметки изображений в стандарте schema.org.
- 1.5.44. Проверка на корректность настройки счетчиков статистики.
- 1.5.45. Подготовка и реализация рекомендаций по технической оптимизации Сайта.
- 1.6. Запуск процесса по подготовке сайта к платной регистрации Сайта в Яндекс.Каталоге (при его отсутствии в Яндекс Каталоге).
 - 1.6.1. Анализ Сайта на соответствие его основным требованиям, предъявляемым к Сайтам, размещенным в Яндекс.Каталоге.
 - 1.6.2. Подготовка корректного заголовка и описания сайта для Яндекс.Каталога.
- 1.7. Анализ текстового контента на уникальность и подготовка рекомендаций по уникализации контента



(при необходимости).

- 1.8. Подготовка и предоставление ежемесячных отчетов с перечислением произведенных работ по продвижению Сайта.
- 1.9. Аудит внутренней оптимизации, подготовка рекомендаций по дополнительным изменениям на Сайте.
- 1.10. Анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения.
- 1.11. Анализ данных панели Яндекс.Вебмастер и Google.Вебмастер.
- 1.12. Переговоры со службой технической поддержки Яндекса для решения спорных ситуаций (при необходимости).
- 1.13. Анализ посещаемости ресурса в различных срезах (количество посетителей, источники трафика, процент отказов и т.д.)

2. Внешняя оптимизация и продвижение Сайта.

- 2.1. Анализ ссылочной структуры продвигаемого Сайта и основных Сайтов-конкурентов.
 - 2.1.1. Анализ качества ссылочной массы.
 - 2.1.2. Анализ текстов входящих ссылок.
 - 2.1.3. Анализ ссылочной массы на предмет тематической близости к тематике Сайта.
 - 2.1.4. Анализ «весомости» ссылочной массы.
 - 2.1.5. Реализация комплекса мероприятий по погашению негативного влияния плохих ссылок на продвигаемый Сайт, если таковые обнаружены в ходе анализа.
- 2.2. Разработка стратегии «ссылочного» продвижения Сайта.
 - 2.2.1. Определение объема ссылочной массы, которая будет вести на ту или иную страницу Сайта в соответствии с удельным весом запросов, а также проведенным анализом ссылочной структуры Сайта и Сайтов-конкурентов.
 - 2.2.2. Формирование «анкор»-листа (текстов ссылок) в соответствии с распределением запросов на страницах Сайта, а также на основании анализа ссылочной структуры Сайта и Сайтов-конкурентов и требованиями поисковых систем.
 - 2.2.3. Разработка и реализация стратегии поднятия PR (ВИЦ) у страниц продвигаемого Сайта (с приоритетом на продвигаемые страницы).
 - 2.2.4. Разработка и реализация стратегии скорости наращивания ссылочной массы.
- 2.3. Регистрация Сайта в открытых интернет-каталогах, а также интернет-каталогах компании (при необходимости).
 - 2.3.1. Формирование списка каталогов для регистрации.
 - 2.3.2. Формирование описаний для Сайта.
 - 2.3.3. Проведение регистрации в каталогах.
 - 2.3.4. Составление отчета о регистрации.
- 2.4. Регистрация Сайта на порталах и в «Желтых страницах» (при необходимости).
 - 2.4.1. Формирование списка общетематических порталов и «Желтых страниц» для регистрации.
 - 2.4.2. Формирование описаний для Сайта.
 - 2.4.3. Проведение регистрации в порталах и «Желтых страницах».
 - 2.4.4. Составление отчета о регистрации.
- 2.5. Получение ссылок со СМИ.
 - 2.5.1. Формирование списка площадок для размещения пресс-релизов (при необходимости).
 - 2.5.2. Написание пресс-релизов.
 - 2.5.3. Размещение пресс-релизов на выбранных площадках.
 - 2.5.4. Составление отчета.
- 2.6. Покупка ссылок с избранных площадок-доноров.



- 2.6.1. Формирование списка избранных рабочих площадок-доноров, передающих ссылочный вес.
- 2.6.2. Формирование текстов ссылок.
- 2.6.3. Покупка ссылок на избранных площадках-донорах.
- 2.6.4. Составление отчета.
- 2.7. Мониторинг работоспособности ссылок.
- 2.8. Мониторинг качества ссылочной массы.
- 2.9. Мониторинг активности прироста ссылочной массы для быстрого реагирования на возможные атаки конкурентов на продвигаемый Сайт.
- 2.10. Мониторинг оптимального соотношения текстов входящих ссылок.
- 2.11. Проверка на наличие аффилированных Сайтов или угрозы аффилирования и подготовка рекомендаций (при необходимости) по предотвращению угрозы аффилирования (в зависимости от ситуации проводятся одни из перечисленных ниже работ):
 - 2.11.1. Рекомендации по закрытию аффилированных Сайтов от индексации.
 - 2.11.2. Рекомендации по постановке 301 редиректа.
 - 2.11.3. Рекомендации по разграничению тематики Сайтов.
 - 2.11.4. Рекомендации по уникализации параметров Сайтов.

3. Привязка Сайта к продвигаемому региону.

- 3.1. Анализ контактной информации Заказчика, указанной на Сайте.
 - 3.1.1. Проверка на наличие организации в Яндекс.Справочнике (<http://sprav.yandex.ru>).
 - 3.1.2. Проверка наличия на Сайте уникального подробного почтового адреса с индексом, уникальных контактных телефонов и факса.
 - 3.1.3. Проверка указания региона продвижения Сайта в Яндекс.Каталоге.
 - 3.1.4. Проверка наличия корректного указания региона в Яндекс.Вебмастере.
- 3.2. Привязка Сайта к продвигаемому региону.
 - 3.2.1. Размещение адреса и стационарного телефона в продвигаемом регионе на странице «Контакты» (в случае его отсутствия).
 - 3.2.2. Указание продвигаемого региона в панели вебмастера.
 - 3.2.3. Изменение контактной информации в Яндекс.Справочнике.
 - 3.2.4. Создание региональных поддоменов (при необходимости).

4. Анализ поведенческих факторов ранжирования.

- 4.1. Настройка сервисов статистики.
 - 4.1.1. Настройка целей в Яндекс.Метрике.
 - 4.1.2. Измерение конверсии Сайта по заданным целям.
- 4.2. Работы по повышению CTR.
 - 4.2.1. Измерение текущего состояния CTR.
 - 4.2.2. Коррекция сниппетов продвигаемых страниц по запросам.
 - 4.2.3. Добавление информации для отображения дополнительных данных о деятельности компании в Яндекс.Справочнике и Яндекс.Вебмастере.
 - 4.2.4. Размещение фавикона.
 - 4.2.5. Подготовка рекомендаций по формированию расширенных сниппетов с использованием разметки schema.org
- 4.3. Работы по развитию Сайта.
 - 4.3.1. Анализ коммерческих факторов Сайта и рекомендации по их улучшению.



- 4.3.2. Анализ юзабилити и выработка при необходимости рекомендаций общего характера, дизайна и верстки Сайта и рекомендации по их улучшению с внесением данных рекомендаций силами Заказчика.
- 4.3.3. Анализ форм и рекомендации по их улучшению.
- 4.4. Анализ конкурентной среды в различных разрезах:
 - 4.4.1. Анализ статистических показателей доменов конкурентов.
 - 4.4.2. Анализ уровня развития сайтов конкурентов.
 - 4.4.3. Анализ внутренней оптимизации сайтов конкурентов.
 - 4.4.4. Анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов.
- 4.5. Подготовка и реализация рекомендаций по необходимым изменениям на Сайте на основании анализа.

Состав работ, производимых Исполнителем над Сайтом в течение первых шести месяцев срока действия Договора, включает в себя:

1. Первый месяц

- Анализ конкурентной среды в различных разрезах (анализ статических показателей доменов конкурентов, анализ уровня развития сайтов конкурентов, анализ внутренней оптимизации сайтов конкурентов, анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов и т.д.).
- Анализ Сайта Заказчика в различных разрезах (анализ статических показателей домена, анализ индексации сайта, анализ видимости Сайта в поисковых системах и т.д.).
- Разработка стратегии продвижения (на основе анализа сайта и основе анализа конкурентной среды).
- Составление разбивки запросов (выбор целевых страниц под запросы семантического ядра и разнесение ключевых слов по ним).

Заказчик получает на согласование документ «Распределение запросов». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Технический анализ по чек-листу веб-мастера и рекомендации по технической оптимизации сайта: битые ссылки, внутренние редиректы, проверка на дубли и некорректные отклики страниц.

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по технической оптимизации Сайта». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Технический анализ по чек-листу оптимизатора и рекомендации по технической оптимизации Сайта.
Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по технической оптимизации Сайта. Чек-лист оптимизатора». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Анализ текстового контента на продвигаемых страницах сайта на уникальность и принятие решения о необходимости уникализации контента (при необходимости).
- Проведение анализа и составление рекомендаций по контентной оптимизации Сайта: рекомендации по изменению и добавлению текстов, рекомендации по форматированию продвигаемых страниц. Работа с текстами Сайта (составление технического задания копирайтеру, написание, редактирование и размещение текстов на сайте). Оптимизация мета-тегов и служебных тегов страниц.

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по контентной оптимизации Сайта». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Анализ ссылочной массы Сайта (качество и количество ссылок, ведущих на Сайт). Разработка стратегии «ссылочного» продвижения Сайта.
- Проверка на наличие аффилированных Сайтов или угрозы аффилирования и подготовка



рекомендаций (при необходимости) по предотвращению угрозы аффилирования.

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по разграничению аффилиатов». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Разработка и реализация рекомендаций по переводу продвигаемых страниц Сайта на веб-адреса, удобные для восприятия человеком и поисковыми системами (при необходимости).

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по созданию веб-адресов страниц, удобных для восприятия человеком». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Подготовка Сайта к платной регистрации в Яндекс.Каталоге (при его отсутствии в Яндекс.Каталоге) – подготовка корректного заголовка и описания сайта для последующей подачи заявки на регистрацию в Яндекс.Каталоге.
- Добавление компании в Яндекс.Справочник.
- Проверка указания региона продвижения Сайта и привязка Сайта к продвигаемому региону/регионам (при необходимости). Разработка и реализация рекомендаций по созданию доменов третьего уровня (при необходимости).
- Простановка первых ссылок на сайт (согласно разработанной стратегии).
- Удаление спама и вредоносного кода с сайта (в случае обнаружения).
- Проверка Сайта на наличие фильтров.
- Переговоры со службой технической поддержки Яндекса для решения спорных ситуаций (при необходимости).
- Подготовка и предоставление ежемесячного отчета по работам: статусы выполненных работ, список планируемых работ, рекомендации.

Заказчик получает документ «Ежемесячный отчет Продвижение Сайта в поисковых системах».

2. Второй месяц

- Анализ индексации проведенных изменений на Сайте. Проверка индексирования Сайта в Яндекс и Google.
- Технический анализ по чек-листу оптимизатора и рекомендации по технической оптимизации Сайта. Анализ данных панелей Яндекс и Google Вебмастер, подготовка и реализация рекомендаций по Сайту, согласно полученным данным.

При выявлении технических ошибок Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по технической оптимизации Сайта». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Определение целей и задач Сайта, настройка отслеживания конверсий в системах статистики. Настройка целей в системах статистики: анализ функционала сайта, определение основных параметров оценки конверсии сайта, настройка отслеживания целевых действий пользователей.

Заказчик получает документ «Отчет о настройке целей».

- Анализ коммерческих факторов ранжирования: анализ и реализация рекомендаций по улучшению коммерческих факторов, подготовка и реализация рекомендаций по необходимым изменениям на Сайте на основании анализа.

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по коммерческим факторам». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Анализ посещаемости ресурса в различных разрезах (визиты, просмотры, посетители, новые посетители, отказы, глубина просмотра, время на сайте).
- Анализ полноты наполнения продвигаемых страниц. Анализ конкурентной среды, а также специфики бизнеса клиента. Подготовка рекомендаций по наполнению продвигаемых страниц по результатам анализа. Данные работы проводятся после завершения написания всех текстов на продвигаемые страницы ресурса. В случае увеличения сроков согласования/внесения контента на Сайт, сроки предоставления данных рекомендаций могут быть пропорционально сдвинуты.



- Контроль уникальности контента на продвигаемых страницах. Анализ текстового контента на уникальность и подготовка рекомендаций по уникализации контента (при необходимости).

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по контентной оптимизации Сайта». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Анализ динамики позиций Сайта в поисковых системах Яндекс и Google.
- Проверка Сайта на наличие ручных санкций Google.
- Проверка Сайта на участие в донорах Sape.
- Покупка ссылок с избранных площадок-доноров.
- Корректировка стратегии продвижения (при необходимости).
- Проверка геопривязки Сайта к продвигаемым региону/регионам.
- Проверка на наличие спама и вредоносного кода на Сайте и удаление в случае обнаружения.
- Регистрация сайта в специализированных справочниках («Желтые страницы») и порталах (при необходимости).
- Продолжение подготовки Сайта к регистрации в Яндекс.Каталоге (при несоответствии Сайта условиям платной регистрации): дальнейший анализ Сайта (при необходимости), разработка и реализация соответствующих рекомендаций для последующей подачи заявки на регистрацию в Яндекс.Каталоге либо подача заявки на регистрацию (при соответствии Сайта требованиям ООО «Яндекс») и последующая регистрация в Яндекс.Каталоге при условии выполнения Заказчиком пункта 2.14 Дополнительного соглашения.
- Подготовка и предоставление ежемесячного отчета по работам: статусы выполненных работ, список планируемых работ, рекомендации.

Заказчик получает документ «Ежемесячный отчет Продвижение Сайта в поисковых системах».

3. Третий месяц

- Анализ индексации проведенных изменений на Сайте. Проверка индексирования Сайта в Яндекс и Google.
- Технический анализ сайта по чек-листу веб-мастера: проверка на наличие битых ссылок, дублей страниц, некорректных ответов сервера.

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по технической оптимизации Сайта». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Анализ посещаемости ресурса в различных разрезах (визиты, просмотры, посетители, новые посетители, отказы, глубина просмотра, время на сайте).
- Анализ юзабилити и форм Сайта, выработка при необходимости рекомендаций по юзабилити общего характера с внесением данных рекомендаций силами Заказчика.

- **Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по юзабилити и анализу форм». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.**

- Анализ динамики позиций Сайта в поисковых системах Яндекс и Google.
- Контроль уникальности контента на продвигаемых страницах. Анализ текстового контента на уникальность и подготовка рекомендаций по уникализации контента (при необходимости).

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по контентной оптимизации Сайта». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Проверка Сайта на наличие ручных санкций Google.
- Проверка Сайта на участие в донорах Sape.
- Покупка ссылок с избранных площадок-доноров.
- Корректировка стратегии продвижения (при необходимости).



- Проведение работ по увеличению CTR: измерение текущего состояния CTR, коррекция сниппетов продвигаемых страниц по запросам, работа с быстрыми ссылками и регистром имени сайта, размещение фавикона.

При выявлении недочётов Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по увеличению CTR». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Проверка геопривязки Сайта к продвигаемым региону/регионам.
- Добавление сайта в Яндекс.Каталог. Внесение всех необходимых для попадания в каталог рекомендаций, подача заявки на добавление в Яндекс.Каталог. В случае положительного ответа от модератора сайт регистрируется в Яндекс.Каталоге при условии выполнения Заказчиком пункта 2.14 Дополнительного соглашения, в случае отказа модератора – подготовка дополнительных рекомендаций.
- Дальнейшее наращивание ссылочной массы на Сайт (согласно разработанной стратегии).
- Проверка на наличие спама и вредоносного кода на Сайте и удаление в случае обнаружения.
- Подготовка и предоставление ежемесячного отчета по работам: статусы выполненных работ, список планируемых работ, рекомендации.

Заказчик получает документ «Ежемесячный отчет Продвижение Сайта в поисковых системах».

4. Четвертый месяц

- Анализ индексации проведенных изменений на Сайте. Проверка индексирования сайта в Яндекс и Google.
- Технический анализ по чек-листу оптимизатора и рекомендации по технической оптимизации Сайта. Анализ данных панелей Яндекс и Google Вебмастер, подготовка и реализация рекомендаций по Сайту, согласно полученным данным.

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по технической оптимизации Сайта». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Анализ посещаемости ресурса в различных разрезах (визиты, просмотры, посетители, новые посетители, отказы, глубина просмотра, время на сайте).
- Анализ коммерческих факторов сайта, подготовка рекомендаций по улучшению коммерческих факторов сайта (при необходимости). Проверка внесения всех предоставленных ранее рекомендаций, оценка эффективности правок.
- **Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации коммерческим факторам». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.**
- Анализ ссылочной структуры продвигаемого сайта, мониторинг работоспособности ссылок, качества ссылочной массы, активности прироста ссылочной массы (при необходимости). Дальнейшее наращивание ссылочной массы на Сайт (согласно разработанной стратегии).

Заказчик получает документ «Анализ ссылочной массы».

- Анализ динамики позиций Сайта в поисковых системах Яндекс и Google.
- Покупка ссылок с избранных площадок-доноров.
- Корректировка стратегии продвижения (при необходимости).
- Анализ конкурентной среды в различных разрезах на предмет изменений (анализ статических показателей доменов конкурентов, анализ уровня развития сайтов конкурентов, анализ внутренней оптимизации сайтов конкурентов, анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов и т.д.) и выработка рекомендаций по развитию (при необходимости).
- Проверка геопривязки Сайта к продвигаемым региону/регионам.
- Продолжение подготовки Сайта к регистрации в Яндекс.Каталоге (при несоответствии Сайта условиям платной регистрации): дальнейший анализ Сайта (при необходимости), разработка и реализация соответствующих рекомендаций для последующей подачи заявки на регистрацию в Яндекс.Каталоге либо подача заявки на регистрацию (при соответствии Сайта требованиям ООО «Яндекс») и последующая регистрация в Яндекс.Каталоге при условии выполнения Заказчиком



пункта 2.14 Дополнительного соглашения.

- Контроль уникальности контента на продвигаемых страницах. Анализ текстового контента на уникальность и подготовка рекомендаций по уникализации контента (при необходимости).

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по контентной оптимизации Сайта». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Проверка Сайта на наличие ручных санкций Google.
- Проверка Сайта на участие в донорах Sape.
- Проверка Сайта на наличие фильтров.
- Подготовка и предоставление ежемесячного отчета по работам: статусы выполненных работ, список планируемых работ, рекомендации.

Заказчик получает документ «Ежемесячный отчет Продвижение Сайта в поисковых системах».

5. Пятый месяц

- Проведение технического анализа и выработка рекомендаций по технической оптимизации Сайта по чек-листу веб-мастера: проверка на наличие битых ссылок, дублей страниц, внутренних перенаправлений и корректного ответа сервера.

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по технической оптимизации Сайта». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Анализ индексации проведенных изменений на Сайте. Проверка индексирования Сайта в Яндекс и Google.
- Анализ посещаемости ресурса в различных разрезах (визиты, просмотры, посетители, новые посетители, отказы, глубина просмотра, время на сайте).
- Анализ динамики позиций Сайта в поисковых системах Яндекс и Google.
- Покупка ссылок с избранных площадок-доноров.
- Корректировка стратегии продвижения (при необходимости).
- Проверка геопривязки Сайта к продвигаемым региону/регионам.
- Продолжение подготовки Сайта к регистрации в Яндекс.Каталоге (при несоответствии Сайта условиям платной регистрации): дальнейший анализ Сайта (при необходимости), разработка и реализация соответствующих рекомендаций для последующей подачи заявки на регистрацию в Яндекс.Каталоге либо подача заявки на регистрацию (при соответствии Сайта требованиям ООО «Яндекс») и последующая регистрация в Яндекс.Каталоге при условии выполнения Заказчиком пункта 2.14 Дополнительного соглашения.

- Контроль уникальности контента на продвигаемых страницах. Анализ текстового контента на уникальность и подготовка рекомендаций по уникализации контента (при необходимости).

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по контентной оптимизации Сайта». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Проверка Сайта на наличие ручных санкций Google.
- Проверка Сайта на участие в донорах Sape.
- Подготовка и предоставление ежемесячного отчета по работам: статусы выполненных работ, список планируемых работ, рекомендации.

Заказчик получает документ «Ежемесячный отчет Продвижение Сайта в поисковых системах».

6. Шестой месяц

- Анализ индексации проведенных изменений на Сайте. Проверка индексирования Сайта в Яндекс и Google.
- Технический анализ по чек-листу оптимизатора и рекомендации по технической оптимизации Сайта. Анализ данных панелей Яндекс и Google Вебмастер, подготовка и реализация рекомендаций по



Сайту согласно полученным данным.

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по технической оптимизации Сайта». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Анализ посещаемости ресурса в различных разрезах (визиты, просмотры, посетители, новые посетители, отказы, глубина просмотра, время на сайте).
- Анализ динамики позиций Сайта в поисковых системах Яндекс и Google.
- Покупка ссылок с избранных площадок-доноров.
- Корректировка стратегии продвижения (при необходимости).
- Анализ поведения пользователей и выработка при необходимости рекомендаций по юзабилити общего характера с внесением данных рекомендаций силами Заказчика. Проверка внесения предыдущих правок по юзабилити, замер конверсии целей после индексации внесённых правок по юзабилити.

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по юзабилити и анализу форм». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Проведение работ по увеличению CTR: измерение текущего состояния CTR, коррекция сниппетов продвигаемых страниц по запросам, анализ навигационных цепочек, подготовка рекомендаций по расширенным сниппетам с помощью разметки shema.org.

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по увеличению CTR». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Контроль уникальности контента на продвигаемых страницах. Анализ текстового контента на уникальность и подготовка рекомендаций по уникализации контента (при необходимости).

Заказчик получает на согласование документ «Рекомендации по контентной оптимизации Сайта». Согласованные Заказчиком рекомендованные действия реализуются в согласованные Сторонами сроки.

- Проверка Сайта на наличие ручных санкций Google.
- Проверка Сайта на участие в донорах Sape.
- Проверка геопривязки Сайта к продвигаемым региону/регионам.
- Продолжение подготовки Сайта к регистрации в Яндекс.Каталоге (при несоответствии Сайта условиям платной регистрации): дальнейший анализ Сайта (при необходимости), разработка и реализация соответствующих рекомендаций для последующей подачи заявки на регистрацию в Яндекс.Каталоге либо подача заявки на регистрацию (при соответствии Сайта требованиям ООО «Яндекс») и последующая регистрация в Яндекс.Каталоге при условии выполнения Заказчиком пункта 2.14 Дополнительного соглашения.
- Подготовка и предоставление ежемесячного отчета по работам: статусы выполненных работ, список планируемых работ, рекомендации.

Заказчик получает документ «Ежемесячный отчет Продвижение Сайта в поисковых системах».